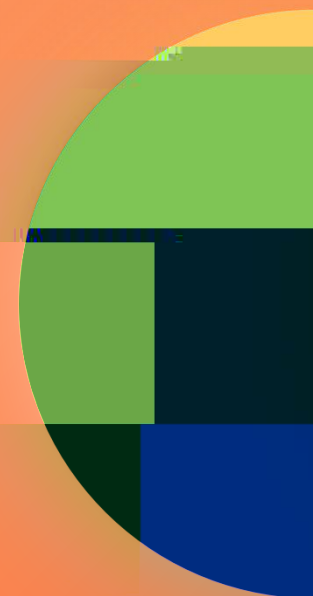
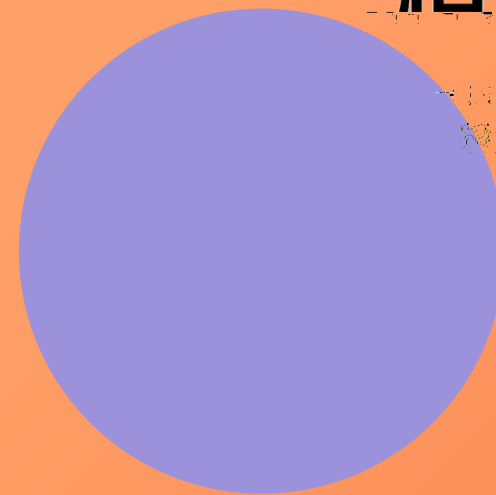


恒美汇美

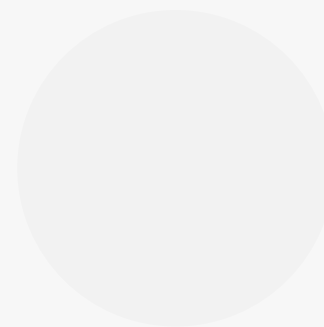
恒美汇美
品牌设计

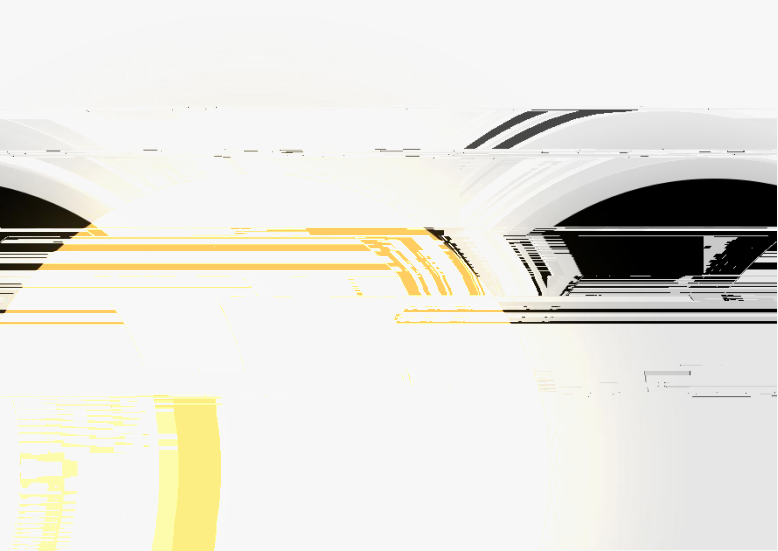


恒美汇美

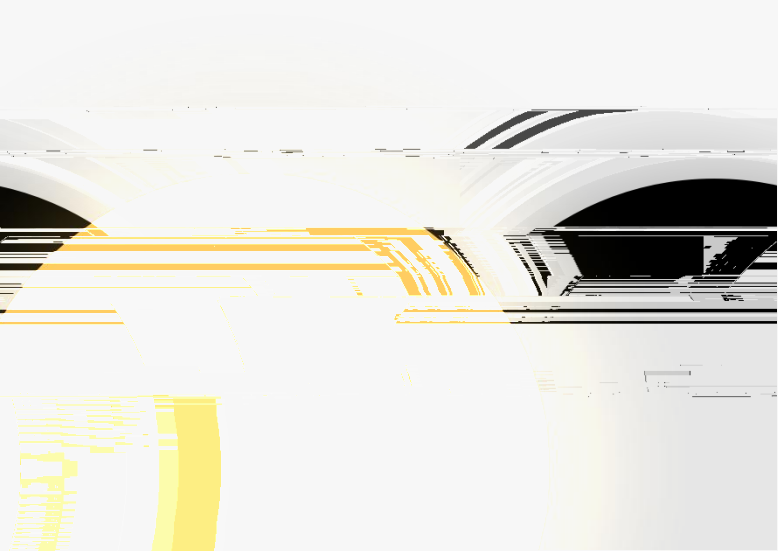
品牌设计 品牌策略
视觉传达 品牌管理

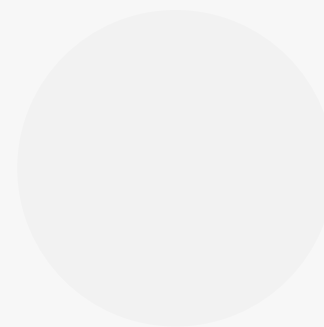






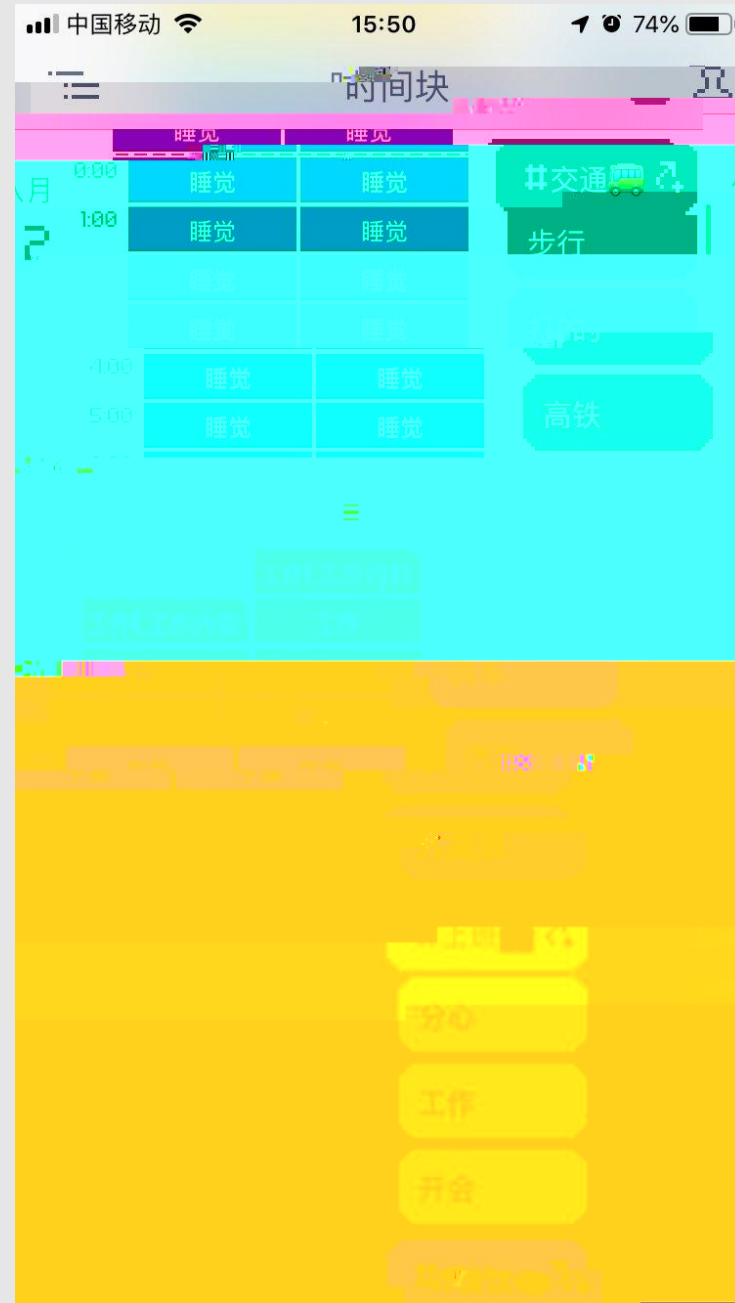


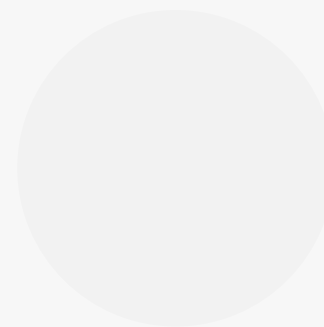


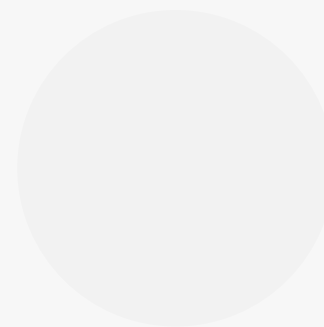


01

02







恒美汇美
品牌策略研究

你每天在多大比例的时间
是高效使用的？

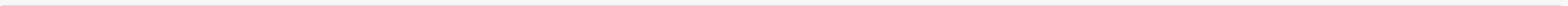
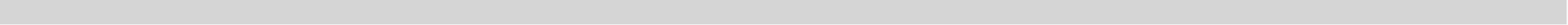
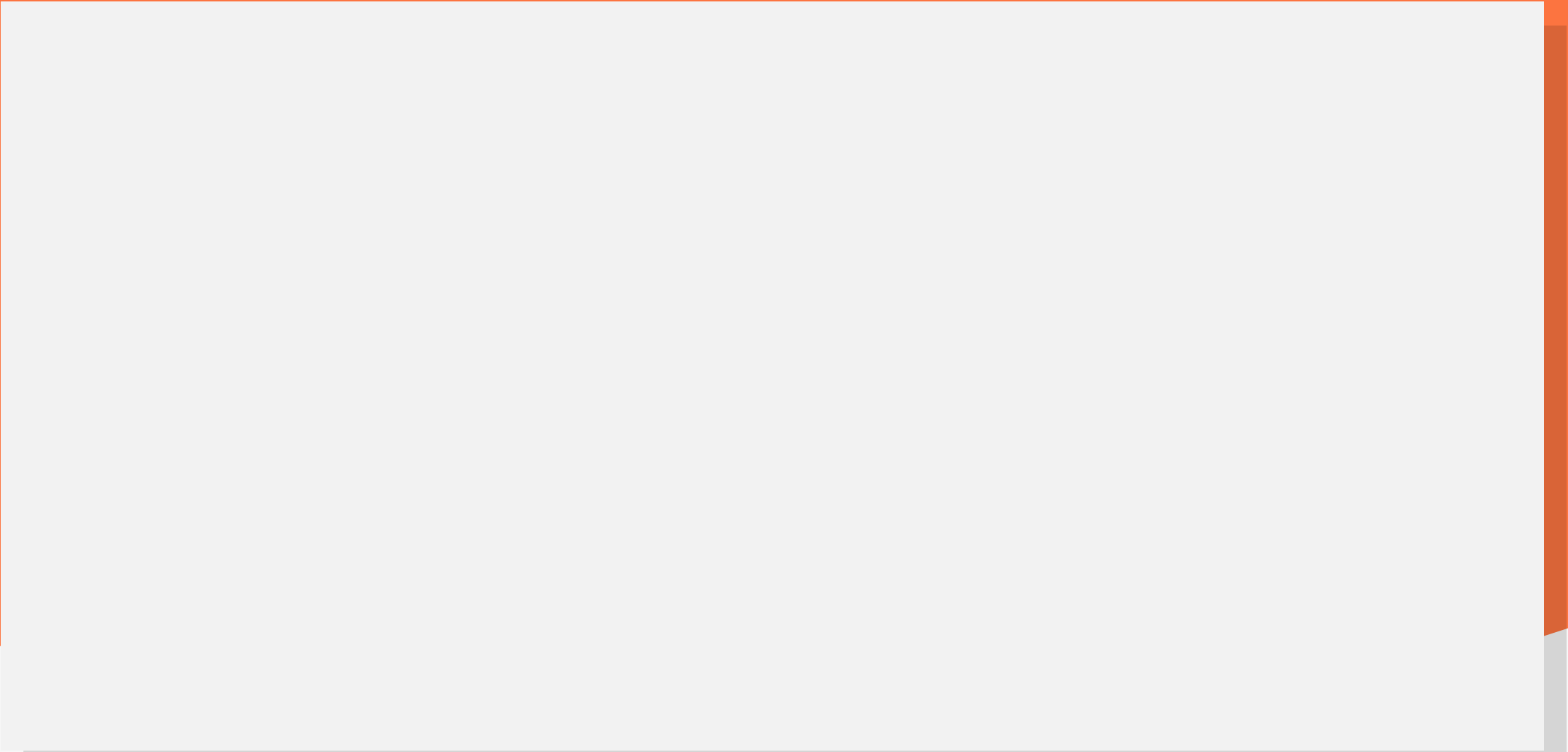
01

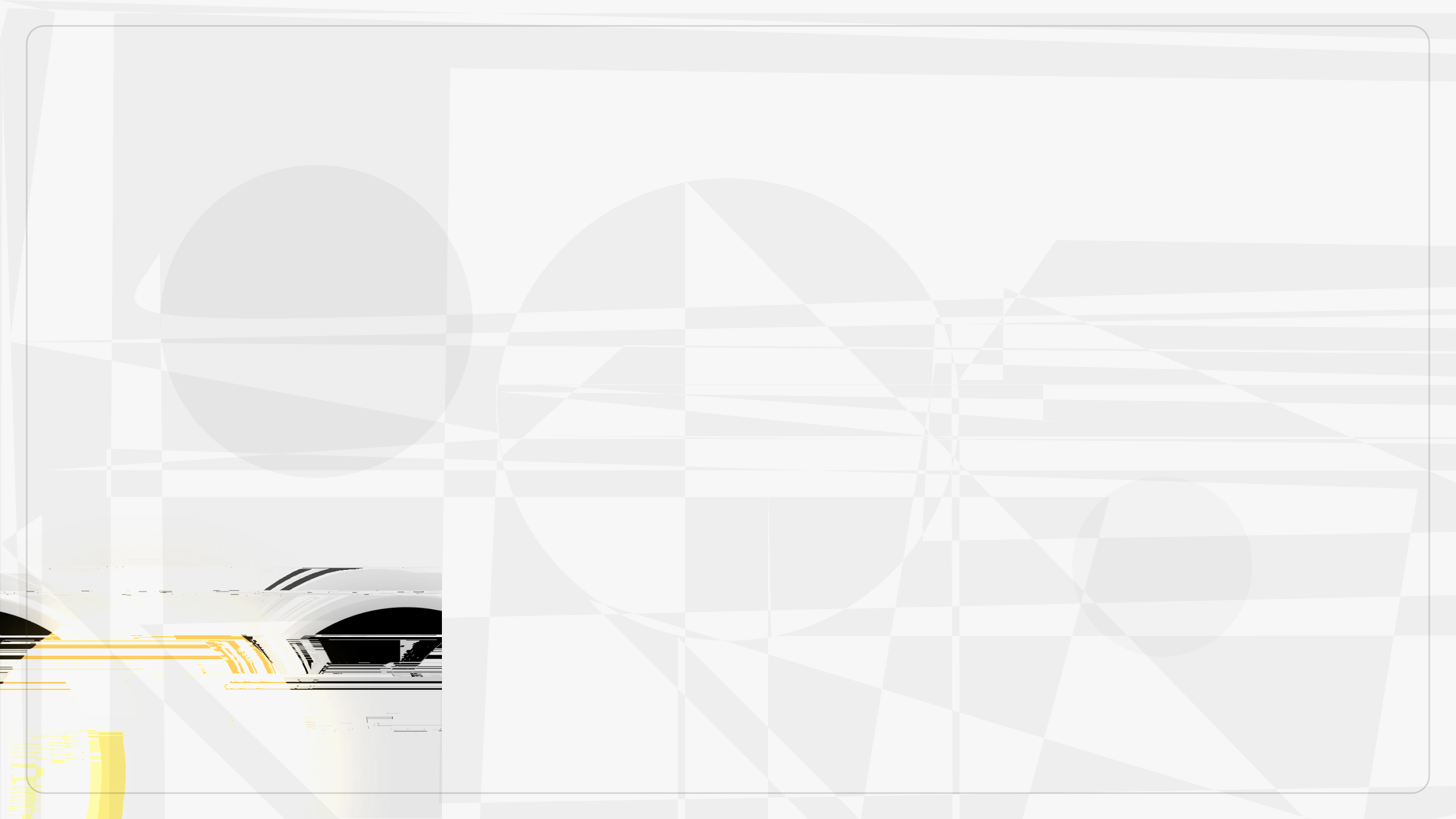
02

03



抖音





恒美汇美

美国公共管理硕士
哈佛大学教育领导



恒美汇美

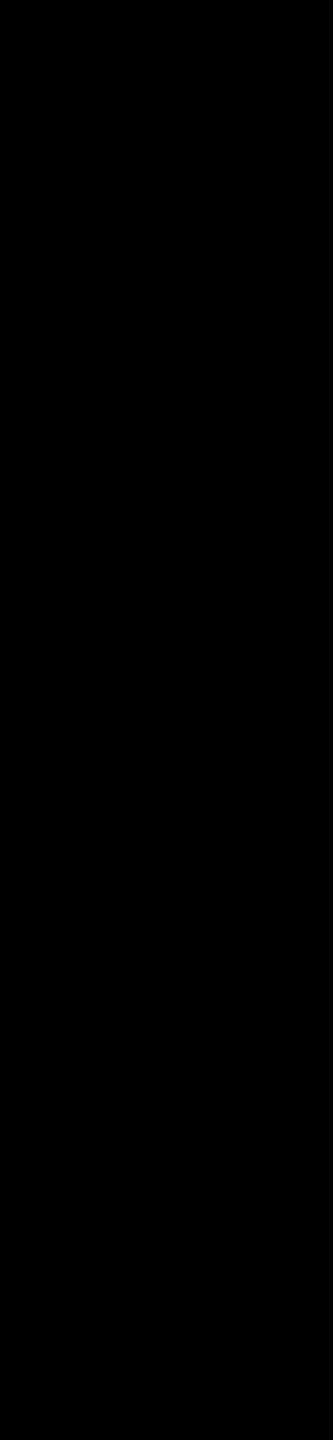
品牌文化品牌
品牌战略品牌

1 既重要
又紧急

2 重要但
不紧急

3 不重要
但紧急

4 不重要
不紧急





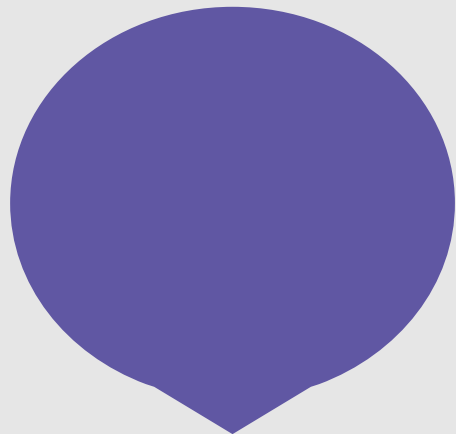
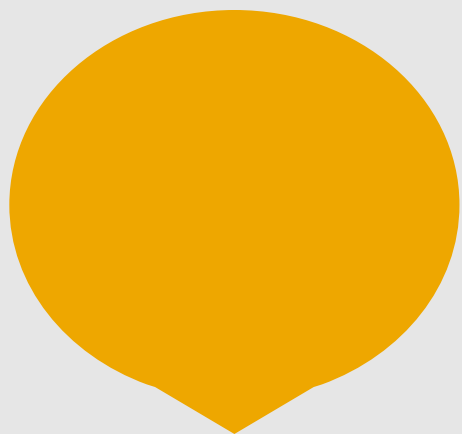
品牌设计 品牌策略 品牌传播 品牌管理





恒美汇美

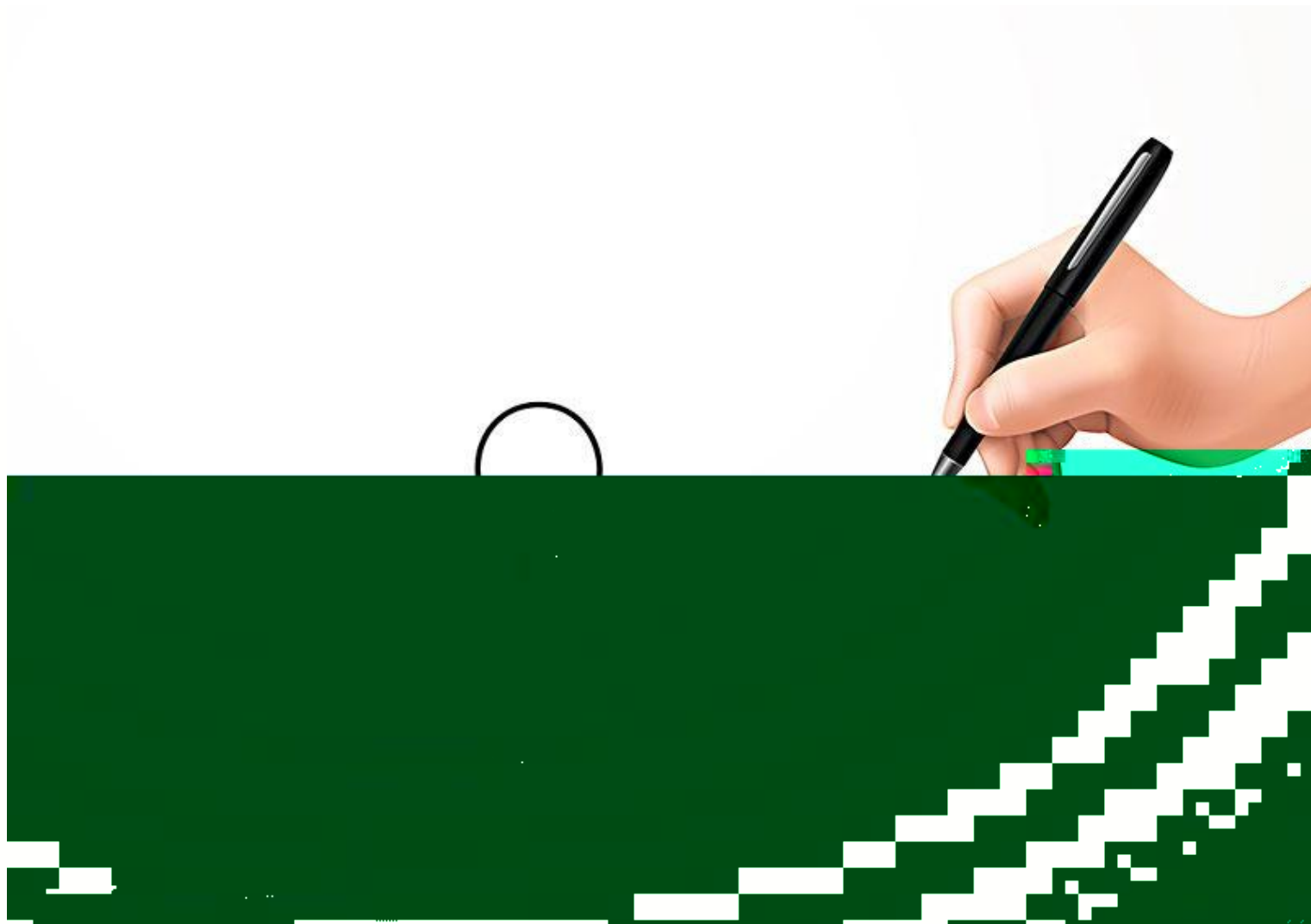
中国首家品牌材料商
获得国家级荣誉





恒美汇美

品牌设计 品牌传播
品牌策略 品牌管理



恒美汇美

品牌设计 品牌传播
品牌策略 品牌管理

